附件：

济南市清源水务集团有限公司

开展“世界水日”“中国水周”宣传活动方案

2016年3月22日是第二十四届“世界水日”，3月22日至3月28日是第二十九届“中国水周”。为了切实做好“世界水日”“中国水周”集中宣传工作，现制定我集团公司宣传活动方案如下：

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，重点围绕依法治水水管理、落实最严格水资源管理、推进节水型社会建设、加强河湖生态保护、推进生态文明建设等方面进行宣传，不断增强治水观念，为“十三五”水利改革发展奠定坚实法治基础。

二、宣传主题

联合国确定2016年世界水日的宣传主题是“水与就业”（Water and Jobs）。我国纪念2016年世界水日和中国水周活动的宣传主题为 “落实五大发展理念，推进最严格水资源管理”。

三、活动时间

3月22日至3月28日

四、活动安排

1.印发《济南市水利局关于组织开展2016年“世界水日”、“中国水周”宣传活动的通知》，对集中开展宣传活动作出部署。

2.发布宣传主题、宣传口号，各部门张贴主题宣传画和宣传资料。

3.各部门自行组织开展节水公益宣传活动和志愿服务活动。

4.利用新媒体开展宣传。利用微博、微信、刊物、网站等新媒体，开展网络宣传，扩大影响力。

五、组织领导

“世界水日”、“中国水周”是向社会集中宣传水利的良好契机，集团公司为活动组织领导机构，各单位要高度重视，加强组织领导，周密部署安排，精心组织实施，确保宣传活动取得实效，为水利改革发展营造良好的社会氛围和法治环境。

宣传活动结束后，各单位要及时对活动开展情况进行总结。

附件：2016年“世界水日”“中国水周”宣传口号

济南市清源水务集团有限公司

2016年3月9日